

Communiqué de presse
Paris, le 10/10/2023

Les fondateurs de Créative Formation, d'Agile Tech et de Dokki cèdent la direction et la majorité de leur holding au groupe IRFA Formation, présidé par le Collège de Paris

Willy Leloutre-Got & Cédric Morel-Guilloux, cofondateurs du premier centre de formation des métiers du numérique en Normandie, d'un studio d'innovation technologique pour les EdTech (numérique et pédagogie) et d'un centre de compétences en création de contenus pour le Digital Learning, sont fiers d'annoncer la transmission de leurs entreprises au Groupe IRFA Formation, présidé par le Collège de Paris.

Cette transmission marque un moment décisif dans l'évolution de ces trois groupes apportant une synergie de compétences, de ressources et d'expertises complémentaires. Ensemble, le Groupe IRFA Formation et Le Collège de Paris visent à renforcer la position sur le marché de Créative Formation, Agile Tech, Dokki, et à offrir des solutions encore plus innovantes au secteur de la formation. La conjugaison du domaine de la formation et de l'innovation est essentielle pour créer le monde de demain.

Ils souhaitent chaleureusement saluer et remercier les nombreuses personnes ayant travaillé sur cette opération, en premier lieu les partenaires financiers (la BPI, le Crédit Coopératif, la Caisse d'Épargne Normandie) et les investisseurs (la Banque des Territoires, le Groupe Sofimari, Normandie Participations, CEN Innovation), d'avoir permis cette opération.

Trois groupes pour une alliance sous le signe de la complémentarité

Dès 2021, le Groupe IRFA Formation a enrichi son offre de formation dans le domaine du numérique grâce à un partenariat avec le centre de formation Créative. La complémentarité des trois groupes (Créative Formation, Agile Tech et Dokki) offre une combinaison des compétences, qui aura un réel impact sur la création d'une nouvelle filière nationale pour les métiers d'avenir.

En mai 2022, les cofondateurs des différents groupes de formation étaient sur le plateau de C-News. Ils parlaient alors d'une "Alliance qui dépoussière la formation".

Cette alliance a fait naître un tout nouveau projet commun, aboutissant à la transmission de l'entreprise en septembre 2023.

Avec ce changement stratégique, le Groupe IRFA Formation et le Collège de Paris vont pouvoir offrir une portée nationale à Créative Formation, et une dimension internationale à Dokki, l'application qui a remporté les trophées Edtech de la formation professionnelle en 2022.

À PROPOS DE F//C, HOLDING POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET PÉDAGOGIQUE

L'entreprise est née de la volonté de réduire la fracture du numérique en Région Normandie, à travers la transmission des compétences aux professions de demain. À l'heure où nous apprenons à utiliser des outils, d'autres pays apprennent à penser différemment et à envisager le monde tel qu'il est et comme il sera encore plus demain : résolument numérique.

En 2014, le projet initial, connu alors sous le nom de Coding School, avait pour principes fondateurs la diffusion des connaissances numériques et une approche pédagogique inspirée du MIT. Il a donné naissance à trois entités : Créative Formation, dédiée à la formation aux métiers du numérique, Agile Tech, qui fusionne innovation technologique et progrès pédagogique, et Dokki, une application de microlearning axée sur les grandes transitions.

Après deux levées de fonds et des partenariats stratégiques, Willy Leloutre-Got et Cédric Morel-Guilloux ont confié leur entreprise à un groupe international de premier plan pour assurer sa pérennité, accélérer son développement et la positionner comme un acteur majeur du changement.

À PROPOS DU GROUPE IRFA FORMATION

Depuis plus de 40 ans, le Groupe IRFA Formation se positionne sur le marché de la formation avec un ancrage territorial et national. Il accompagne les individus et les entreprises dans les phases d'évolution et de transition professionnelle grâce à des actions de formation, de qualification, de remobilisation. Il assiste également ses participants au retour à l'emploi dans différents domaines. En les rendant acteurs de leur formation avec des méthodes pédagogiques novatrices, le Groupe privilégie ainsi la dimension humaine au cœur de ses engagements pédagogiques.

Depuis 2022, le Groupe s'engage dans une transition environnementale et sociétale. Celui-ci s'accompagne d'une lutte contre les discriminations avec l'embauche de salariés en situation de handicap, le recours à des ESAT réguliers ou encore la parité hommes-femmes.

À PROPOS DU COLLEGE DE PARIS

Depuis sa fondation en 2011 par Olivier et Nicolas de Lagarde, le Collège de Paris s'est engagé à rendre l'excellence accessible grâce à une communauté d'écoles en tant qu'entreprise à mission. Il exerce cette fonction grâce à une communauté d'écoles et d'organismes de formation qui partagent sans réserve trois valeurs fondatrices : qualité pédagogique ; ouverture internationale ; accompagnement individualisé vers l'emploi. Présent sur l'ensemble des régions française et dans quarante-cinq pays à travers le monde, le Collège de Paris a formé cette année : 14200 étudiants ; 35 000 adultes ; 3 000 élèves internationaux. Le Collège de Paris est résolument tourné vers l'innovation. A travers le Digital College, le groupe a été le premier à communiquer sur son "Metaverse College", une école en lien avec les nouvelles technologies et les métiers de demain.

Contact presse :

Willy Leloutre-Got - willy@futurcompose.fr - 06 71 90 00 09

Alexia Coudène - acoudene@madamemonsieur.agency - 06 43 54 97 02

Rosemarie Pinon - rpinson@madamemonsieur.agency - 06 24 73 62 92