



UNE ENTREPRISE NORMANDE REPRÉSENTE L'EDTECH FRANÇAISE AU WEB SUMMIT DE LISBONNE



Hérouville-Saint-Clair, le 11 octobre 2022

Dokki, l'application normande d'impact learning, a été sélectionnée parmi plus de 1000 startups pour y présenter ses innovations au sommet mondial de la technologie, le Web Summit.

Du 1er au 4 novembre prochain, le monde de la "tech" se retrouve au Web Summit à Lisbonne, au Portugal, pour présenter les tendances d'usages et les innovations technologiques de l'année.

Avec plus de 70 000 visiteurs et plus de 170 pays représentés, le Web Summit regroupe l'excellence des startups européennes et mondiales ainsi que les médias et grands groupes qui font avancer la technologie en un seul et même lieu.

Pour offrir un tremplin aux jeunes pépites, l'organisateur de cet événement mondial a lancé un concours pour permettre aux entreprises qui feront le monde de demain de présenter leurs innovations.

Challenge accepté par Dokki et...
challenge gagné !

UNE SÉLECTION DE HAUT VOL

Après une sélection sur dossier par un jury d'experts et un grand oral devant ce dernier, Dokki a été sélectionnée, parmi les milliers de startups françaises en lice pour intégrer le programme, sur 5 critères :

- La qualité du produit
- L'équipe
- La situation financière
- Le potentiel de croissance
- L'impact de l'évènement pour l'entreprise

Ainsi la France et la Normandie seront représentées au travers de Dokki, l'application d'impact learning qui révolutionne la formation professionnelle.

L'IMPACT LEARNING AU SERVICE DES ENTREPRISES

Avec Dokki, l'application d'impact learning, l'entreprise normande ne propose pas une simple formation mais un chemin pédagogique à impact.

Les entreprises peuvent cartographier les compétences de leurs collaborateurs pour ensuite leur proposer des contenus personnalisés en fonction des besoins de chacun.

L'application Dokki, au travers de ces différentes fonctionnalités, permet aux apprenants de pouvoir mémoriser durablement les savoirs essentiels pour eux et à les mettre en pratique, dans leur quotidien, pour que la formation soit concrète et valorisante. Leur promesse pour l'entreprise n'est pas d'avoir des personnes formées mais des personnes avec un vrai savoir-faire professionnel.

