



## Dokki affirme sa position de "change maker" et renforce l'accompagnement des entreprises dans leur grandes transitions.

Hérouville-Saint-Clair, le 9 février 2023

Dokki, l'application normande de learning pour les entreprises, enrichit son offre avec des contenus de sensibilisation et de mise en pratique en situation réelle sur les grandes transitions, auxquelles sont confrontées les organisations.

L'évolution du monde d'aujourd'hui impose sans cesse de nouveaux défis. Il est important de maintenir des équilibres qui soient plus vivables pour tous. Les crises sanitaires, économiques, numériques, sociales & environnementales touchent tout le monde.

Les entreprises ont un grand rôle à jouer, et leur devoir est d'informer et de sensibiliser leurs collaborateurs sur tous ces nouveaux enjeux. Mais encore faut-il leur donner les moyens de le faire correctement.

### **Dokki : l'apprentissage à impact**

Dokki est une plateforme learning qui va permettre de former et d'informer les collaborateurs d'une entreprise sur leur démarche de sensibilisation, et de les mobiliser en quelques clics.

Les apprenants vont pouvoir avoir accès à des contenus au format microlearning variés, comme des podcasts, des tutoriels spécialement créés pour que tous les acteurs de l'entreprise s'informent et agissent sur les enjeux sociaux, environnementaux et numériques.

01

Pour aller plus loin et afin de s'assurer que les nouvelles compétences et connaissances soient ancrées durablement, Dokki s'est dotée d'un système de révision avec, notamment, une mécanique de rappels réguliers.

L'application permet également de mettre en relation les utilisateurs avec un coach. La relation humaine reste au cœur des objectifs pédagogiques. Les coaches présents vont permettre de débloquer des situations, de reformuler une explication pour s'assurer que les notions soient bien intégrées.

02

### Apprendre par la pratique

Sur la nouvelle version de l'application Dokki, l'apprentissage est poussé jusqu'à la mise en pratique.

Les utilisateurs vont avoir des micro-challenges à réaliser à chaque fin de parcours de sensibilisation, afin de combiner mémorisation durable des connaissances & ancrage comportemental.

03

### Encore plus de contenus...

Pour compléter le catalogue de contenus déjà existants dans l'application et coller au plus près des besoins de sensibilisation des entreprises, Dokki se dote de trois nouvelles collections :

#### • UNE COLLECTION SUR LA CYBERSÉCURITÉ

dans laquelle les utilisateurs vont pouvoir apprendre à connaître les cybermenaces et s'en prémunir, savoir comment réagir en cas d'attaque ou encore apprendre à se servir de logiciels tels que KeePass et Bitwarden.

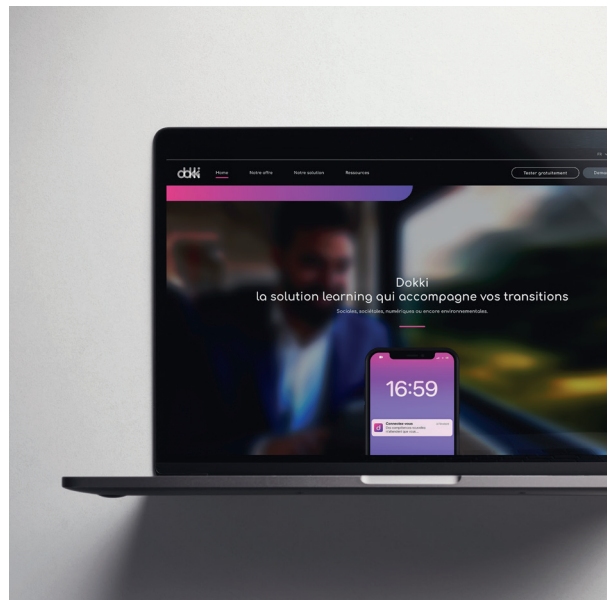
#### • UNE COLLECTION SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

pour comprendre l'état du monde actuel, adopter les éco-gestes pour réduire son empreinte carbone au travail et mettre en place des mesures de sobriété énergétique dans son entreprise.

#### • UNE COLLECTION TUTEUR / MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

pour apprendre toutes les bonnes pratiques lorsqu'on devient tuteur d'un alternant ou d'un apprenti et des outils pour aller plus loin dans cette mission.

En cette période de grandes mutations, la mission de Dokki, dans sa toute nouvelle version, est d'accompagner les entreprises à mobiliser leurs équipes autour d'actions qui feront la différence.



**Contact Presse : Coraline HERY-GRUSON**  
coraline@dokki.app / www.dokki.app